

Số: 291/QĐ-SVHTTDL

Gia Lai, ngày 09 tháng 10 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu Lắp đặt pano tuyên truyền văn hóa giao thông và tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH GIA LAI

Căn cứ Nghị quyết số 87/2018/NQ-HĐND ngày 12/7/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh Gia Lai Ban hành Quy định phân cấp thẩm quyền quyết định trong việc quản lý, sử dụng tài sản công của tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 610/QĐ-UBND ngày 21/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2019 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 486/QĐ-SVHTTDL ngày 30/12/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2019;

Căn cứ hồ sơ dự toán và nội dung Chứng thư thẩm định giá của Công ty cổ phần thẩm định giá Nam Trung Bộ;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu lắp đặt pano tuyên truyền văn hóa giao thông và tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc, với các nội dung sau:

1. Tên công trình: Pano tuyên truyền văn hóa giao thông và tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc.

- Hạng mục: Pano tuyên truyền văn hóa giao thông, kích thước: 4m x 8m; pano tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc, kích thước: 1m x 2m.

2. Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai.

3. Địa điểm thực hiện: Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai

4. Nội dung, quy mô:

- Lắp đặt mới cụm pano tuyên truyền 4m x 8m: Diện tích xây dựng 5,6m², chiều cao đỉnh pano 5,9m so với cos tự nhiên, diện tích khung pano tuyên truyền 32m². Móng bằng bê tông đá 20 x 40, mác 200. Hệ khung, giằng sườn chịu lực bằng thép định hình. Hoàn thiện sơn 3 nước (01 lớp chống gỉ và 02 lớp hoàn thiện). Nội dung tuyên truyền được vẽ 01 mặt trên tôn phẳng dày 4,0zem.

- Sửa chữa cụm pano bướm tuyên truyền 1m x 2m (120 cụm): Tháo dỡ pano hiện trạng và sơn 02 nước hệ khung pano bằng thép hộp (20x20x1)mm. Sửa chữa

và lắp đặt nẹp viền nhôm V20 (*nẹp tận dụng*), Pano được bọc bạt Hiflex in nội dung tuyên truyền.

- Làm mới cụm pano bướm tuyên truyền 1m x 2m (100 cụm): Hệ khung pano bằng thép hộp (20x20x1)mm, nẹp viền nhôm V20 (*nẹp tận dụng*). Hoàn thiện mặt pano bằng sơn 03 nước (*01 lớp chống gỉ và 02 lớp hoàn thiện*). Pano được bọc bạt Hiflex in nội dung tuyên truyền

5. Tổng dự toán: **280.440.000 đồng** (*Bằng chữ: Hai trăm tám mươi triệu, bốn trăm bốn mươi ngàn đồng*).

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

6. Nguồn vốn: Sự nghiệp văn hóa và sự nghiệp kinh tế.

7. Thời gian thực hiện: Năm 2019.

8. Kế hoạch lựa chọn nhà thầu: Chi tiết theo phụ lục 01 kèm theo.

Điều 2. Giao Văn phòng Sở có trách nhiệm tổ chức thực hiện theo đúng dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính, Trưởng phòng Quản lý Văn hóa, Trưởng phòng Xây dựng nếp sống, Văn hóa và Gia đình và Trưởng các phòng chuyên môn có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận :

- Như Điều 4;
- Lưu VT, Trang TTĐT; KHTC.

GIÁM ĐỐC

Trần Ngọc Nhung

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

Lắp đặt Pano tuyên truyền văn hóa giao thông và tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SVHTTDL ngày tháng 10 năm 2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Gói thầu số	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện
01	Lắp dựng Pano tuyên truyền văn hóa giao thông và tuyên truyền công tác gia đình văn minh hạnh phúc	278.440.000	Sự nghiệp văn hóa và sự nghiệp giao thông	Chào hàng cạnh tranh	1 giai đoạn, 1 túi hồ sơ	Tháng 10/2019	Trọn gói	45 ngày
Tổng giá trị gói thầu:		278.440.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm bảy mươi tám triệu, bốn trăm bốn mươi ngàn đồng).						